





- 03** Wenn der Court zur Bühne wird
- 04** Der Kunde & das Projekt
- 05** Die Herausforderung: Urban Branding bei maximaler Flexibilität
- 06** Große Projekte brauchen einen starken Partner
- 07** Ein sportliches Erlebnis mit Signalwirkung
- 08** Warum auch Sie mit bannerstop arbeiten sollten

Wenn der Court zur Bühne wird

Wie bannerstop ein Streetbasketball-Event zum urbanen Markenerlebnis machte



bannerstop als Premium Print Partner war von Anfang an dabei.

Fünf Städte, eine Idee: Basketball dorthin bringen, wo **das Leben pulsiert**. Die 3x3-Turnierserie „I called Game“ macht Plätze in Köln, Bonn, Essen und Münster zu **urbanen Sportarenen** – mit maximaler Präsenz für Sponsoren und Marken. Damit das Konzept funktioniert, musste jede Fläche sitzen. Inklusive Auf- und Abbau innerhalb weniger Stunden.

Eine Herausforderung, die mehr verlangt als bedruckte Banner. Es braucht ein **durchdachtes Branding-System** – mobil, modular, wetterfest. Und einen Partner, der früh einsteigt, mitdenkt und verlässlich umsetzt.

bannerstop war von Anfang an dabei – als **Premium Print Partner** und Spezialist für modulare Eventausstattung.

Der Kunde & das Projekt

5

Standorte

250

Druckdateien

13

Produkttypen

ca. 10.000

Teilnehmer/gesamt

300 m²

**PVC Mesh &
PVC Frontlit**

„I called Game“ ist mehr als nur ein Basketballturnier – es ist Ausdruck urbaner Kultur, sportlicher Leidenschaft und kreativer Inszenierung.

Als offene Turnierserie im 3x3-Format richtet sich das Projekt an Sportbegeisterte aller Altersklassen – von Jugendlichen bis hin zu erfahrenen Spieler:innen.

Das Besondere: Gespielt wird mitten in der Stadt – auf Plätzen, die normalerweise nicht als Basketballcourts gedacht sind.





Die Herausforderung: Urban Branding bei maximaler Flexibilität

Ein Event in dieser Form bringt **besondere Anforderungen** mit sich – vor allem dann, wenn es gleich mehrfach in unterschiedlichen Städten umgesetzt wird.

Die Veranstalter standen vor der Frage: Wie lässt sich eine wiedererkennbare Eventmarke schaffen, die an jedem Ort funktioniert, einfach transportiert werden kann und dabei auch Sponsoren gerecht wird?

05 Ein Streetbasketball-Event als urbanes Markenerlebnis

Die größten Herausforderungen:

- **Unterschiedliche Locations & Infrastrukturen** – 5 Stopps, 4 Städte
- **Kurze Aufbauzeiten** – oft nur wenige Stunden
- **Hohe Sichtbarkeit für Sponsoren** auf engem Raum
- **Wetterfestigkeit & Wiederverwendbarkeit**
- **Ein konsistenter Markenauftritt** trotz wechselnder Gegebenheiten



Ein typischer Fall für durchdachte Werblösungen – und für bannerstop.



Große Projekte brauchen einen starken Partner

Warum bannerstop? Weil Eventerfolg planbar sein muss.

Als Premium Print Partner lieferte bannerstop nicht nur Produkte, sondern ein durchdachtes Branding-System – maßgeschneidert für ein urbanes Sportevent mit hohem Anspruch.

Florian Gries aus dem bannerstop-Vertrieb kennt die Anforderungen urbaner Sportformate – nicht nur vom Schreibtisch, sondern direkt vom Spielfeld. Als Veranstalter des Turniers brachte er seine Erfahrung ein und entwickelte eine Ausstattung, die flexibel, markenstark und logistisch durchdacht ist.

Was bannerstop konkret lieferte:

Spielfeld & Abgrenzung

- Softbanden & Bauzaunbanner
Spielfeldbegrenzung & Sponsorenwirkung
- Tribünenbanner aus Mesh
Sonderformate für temporäre Ränge

Sichtachsen & Aufenthaltsbereiche

- Beachflags & Sonnenschirme
Orientierungspunkte & Chillout-Zonen
- Biertischhussen & Liegestühle
Branding auch im Publikumsbereich

Foto- & Medienflächen

- Aufblasbarer Torbogen
markanter Eingang & Start-/Zielpunkt
- Sponsorenwand
für Social Media, Interviews & Preisverleihungen
- Pop-up-Displays
mobil, flexibel & mehrfach nutzbar

Großflächige Werbeflächen

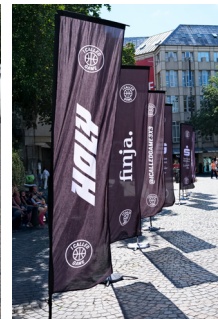
- PVC Frontlit & Meshbanner
wetterfest & aufmerksamkeitsstark
- Klebefolien
schnelle Branding-Lösung für glatte Flächen

Persönliche Betreuung?

In diesem Fall sogar doppelt.

Als Veranstalter des Turniers und Vertriebsexperte bei bannerstop kennt **Florian Gries** die Anforderungen beider Seiten – aus Perspektive des Kunden und des Umsetzungspartners.

Diese doppelte Rolle ermöglichte eine **besonders enge Abstimmung**: Vom ersten Konzept bis zur finalen Umsetzung stand fest – hier zählt nicht Masse, sondern Wirkung.



„Wir wollten ein urbanes Sportevent mit klarer Handschrift – das funktioniert nur mit einem Partner, der auch in der Umsetzung mitdenkt. bannerstop hat uns geholfen, ein stimmiges Gesamtbild zu schaffen, das Sponsoren, Spieler:innen und Besucher:innen gleichermaßen begeistert.“

Florian Gries, INAT Event GmbH



Das Ergebnis:

Ein sportliches Erlebnis mit Signalwirkung

- 360° Sichtbarkeit – für Sponsoren, Marke & Community
- Modulares Werbepaket, das in jedem Umfeld funktioniert
- Professionelles Branding für Social Media & Presse
- Schnelle Auf- und Abbauten – ohne technische Hürden
- Einheitliches Look & Feel – trotz unterschiedlicher Locations

Ein besonderes Highlight: Die individuell zugeschnittenen Tribünenbanner sorgten für ein professionelles Gesamtbild und klare Wiedererkennbarkeit – auch aus der Ferne.

„I called Game“ steht heute für ein Basketball-Event, das Professionalität und Authentizität vereint – dank eines Werbepartners, der Sport versteht und Wirkung liefert.



Warum auch Sie mit bannerstop arbeiten sollten

**Ob Streetballturnier, Vereinsfest oder
Bundesliga-Event – sichtbare Werbung
ist kein Zufall.**

**Mit über 15 Jahren Erfahrung im
Bereich großformatigen Werbedrucks
liefert bannerstop maßgeschneiderte
Lösungen für den Sportbereich – schnell,
hochwertig und persönlich betreut.**

Was Sie von uns erwarten können:

- Individuelle Beratung statt Standardlösung
Jedes Projekt ist einzigartig, und wir entwickeln die optimale Lösung für Ihre Anforderungen.
- Höchste Qualität & Präzision
Weil große Werbeflächen nur dann überzeugen, wenn jedes Detail stimmt.
- Schnelligkeit & Terminsicherheit
Unsere Express-Produktion garantiert, dass Ihre Werbung pünktlich am richtigen Ort ist.
- Persönliche Betreuung durch Experten
Direkt, transparent, lösungsorientiert.

Wenn Sie für Ihr Event Lösungen wollen, die Marken sichtbar machen, Sponsoren stärken und sportliche Leidenschaft inszenieren, dann sind Sie bei uns genau richtig.



**Lassen Sie uns Ihr nächstes
Projekt besprechen.
Denn große Events verdienen
eine perfekte Kulisse.**



Mail

0221 167938-102

bannerstop.com

