



Success Stories

Ein Festival in Ausnahmelage mit besonderen Anforderungen



- 03** 300 m² Werbefläche in Rekordzeit – Sichtbarkeit am Nordstrand
- 04** Summertime @ NORDERNEY & das Projekt
- 05** Die Herausforderung: Druck im doppelten Sinne
- 06** Großevents brauchen einen starken Partner
- 07** Das Ergebnis: Sichtbarkeit auf ganzer Linie
- 08** Warum auch Sie mit bannerstop arbeiten sollten



300 m² Werbefläche in Rekordzeit

– Sichtbarkeit am Nordstrand



Große Festivals brauchen **große Inszenierungen** – vor allem, wenn sie **mitten am Strand** stattfinden. Seit über zehn Jahren ist Summertime @ NORDERNEY ein Fixpunkt im norddeutschen Festivalkalender. 2025 standen Stars wie Bosse, 01099, die Fantastischen Vier und Andrea Berg auf der Bühne – vor **insgesamt 50.000 Besucher:innen** an 5 Eventtagen.

Doch ein Event dieser Größenordnung bedeutet weit mehr als Bühne und Technik. Sponsoren wollen sichtbar sein, Gäste müssen sich orientieren, und das Gelände braucht trotz Küstenwind eine perfekte Ausstattung. Genau hier kam bannerstop ins Spiel. Seit 2014 vertraut KÖNIG EVENT MARKETING auf **einen Partner**, der nicht nur druckt, sondern **Lösungen liefert**.

**Große Inszenierung
mitten am Strand.**



300 m²

Werbefläche

50.000

Besucher:innen in 5 Tagen

170 m²

PVC Mesh
Premium

20

Absperrgitter-Hussen
(je 250 cm)

48 Std.

für Fertigung
& Montage

7,2 m hoch

Hochfahren als sichtbare
Orientierungspunkte

Summertime @ NORDERNEY

& das Projekt

Ein Festival der Superlative – fünf Tage
Ausnahmезustand am Nordstrand.

summertime-norderney.de





Die Herausforderung: Druck im doppelten Sinne

Ein Festival am Meer bringt eine ganze Reihe von Hürden mit sich, die weit über ein klassisches Bannerprojekt hinausgehen. Die exponierte Lage **direkt am Nordstrand** sorgt nicht nur für **spektakuläre Bilder**, sondern stellt auch **höchste Ansprüche** an Planung, Material und Timing. Was für Besucher:innen nach Leichtigkeit und Sommer aussieht, bedeutet für die Veranstalter **minutiöse Koordination** und **maximale Flexibilität**.

Die größten Herausforderungen:

- **Last-Minute-Sponsoren** – Logos und Claims standen erst kurz vor Festival-Start endgültig fest.
- **Strenge Timings** – Lieferung und Montage exakt zwei Tage vor Beginn.
- **Wetterextreme** – Starker Küstenwind verlangte nach winddurchlässigen Materialien.
- **Sonderformate** – Tribünen, Eingänge und Wegeführung benötigten Maßarbeit.
- **Komplexität** – Über 300 m² Fläche, verteilt auf Bühne, Tribünen und Orientierungspunkte.



„Wir brauchen Partner, die nicht nur liefern, sondern mitdenken – und das auf die Minute genau“

KÖNIG
EVENT MARKETING



Großevents brauchen einen starken Partner

**Warum bannerstop? Weil wir nicht nur liefern,
sondern mitdenken.**

Für das Summertime @ NORDERNEY war unsere **Senior Key Account Managerin Stefanie Skerra** die feste Ansprechpartnerin für KÖNIG EVENT MARKETING. Sie sorgte dafür, dass auch unter Zeitdruck alle Abstimmungen schnell und unkompliziert verliefen. Spät gelieferte Druckdaten wurden **zuverlässig geprüft** und **fehlerfrei umgesetzt**. Gleichzeitig koordinierte sie die Express-Produktion: Am 28. Juli – nur zwei Tage vor Festivalbeginn – trafen die fertigen Banner punktgenau am Nordstrand ein.

Von **Sonderkonfektionen** für Tribünen bis hin zu großformatigen Hochfahnen – jedes Detail war **exakt nach Maß** gefertigt. Während die Aufbauarbeiten schon liefen, rollten unsere

LKWs mit den verpackten Werbemitteln an. **Gemeinsam** mit Stage- und Tribünenbauern verwandelte die Montagecrew das Gelände in eine Kulisse aus Bannern, Fahnen und Sponsorenflächen – **millimetergenau gespannt, wetterfest und pünktlich** bereit für den Festival-Start.



Das Ergebnis: Sichtbarkeit auf ganzer Linie

- Über 300 m² Werbefläche in Rekordzeit produziert, geliefert und montiert
- Wind- und wetterfeste Lösungen durch PVC Mesh Premium & Sonderkonfektion
- Maximale Sichtbarkeit durch Bühnenbanner, Tribünenverkleidungen, Hochfahnen, Absperrgitterhussen
- Reibungsloser Ablauf trotz engstem Zeitplan
- Insgesamt 50.000 Besucher:innen an 5 Eventtagen

Das Festivalgelände verwandelte sich innerhalb weniger Stunden in eine Kulisse aus Bannern, Fahnen und Sponsorenflächen – passgenau konfektioniert und millimetergenau montiert. Ob im Bühnenlicht, bei Sonnenschein oder im Abendrot: Die Werbeflächen waren so platziert, dass sie ihre Wirkung zu jeder Tageszeit voll entfalten konnten.

Insgesamt 50.000 Gäste erlebten an 5 Eventtagen ein Festival, bei dem Organisation und Atmosphäre nahtlos ineinandergriffen. Für KÖNIG EVENT MARKETING bestätigte sich erneut, warum die Zusammenarbeit mit bannerstop seit über zehn Jahren Bestand hat – von Summertime bis hin zu Projekten wie dem Insel-Lauf oder Sport am Meer.



Warum auch Sie mit bannerstop arbeiten sollten

Summertime @ NORDERNEY macht deutlich: Erfolgreiche Werbeflächen sind mehr als bedruckte Banner. Sie erfordern Erfahrung, Strategie und eine perfekte Umsetzung – von der ersten Beratung bis zur finalen Montage.

Was Sie von uns erwarten können:

- Individuelle Beratung statt Standardlösung
Jedes Projekt ist einzigartig, und wir entwickeln die optimale Lösung für Ihre Anforderungen.
- Höchste Qualität & Präzision
Weil große Werbeflächen nur dann überzeugen, wenn jedes Detail stimmt.
- Schnelligkeit & Terminsicherheit
Unsere Express-Produktion garantiert, dass Ihre Werbung pünktlich am richtigen Ort ist.
- Persönliche Betreuung durch Experten
Direkt, transparent, lösungsorientiert.

Wenn Sie eine außergewöhnliche Werbefläche benötigen, die beeindruckt, hält und sich rechnet, dann sind Sie bei uns genau richtig.



**Lassen Sie uns Ihr nächstes Projekt besprechen.
Denn große Events verdienen eine perfekte Kulisse.**



Mail

0221 167938-102

bannerstop.com

